



Эффективное продвижение на Facebook.
Таргетированная реклама.

- Возможности таргетинга на Facebook
- Типы и форматы рекламных объявлений
- Особенности создания и размещения рекламы
- 5 способов сэкономить рекламный бюджет

Чтобы привлечь вашу целевую аудиторию, между прочим это:

- **27 млн.** пользователей в России
- **8,6 млн.** пользователей, на которых вы можете нацеливать вашу рекламу
- **2,8 млн.** пользователей в Москве, на которых вы можете нацеливать вашу рекламу

Работайте с разными типами аудиторий

- Новые пользователи
 - Места
 - Возраст
 - Пол
 - Языки
 - Семейное положение
 - Образование
 - Работа и др.
 - События из жизни: в новых отношениях, вскоре день рождения, недавно переехали и пр.
 - Интересы: бизнес, интернет, кулинария и пр.
 - Поведение: действия в сети (например, лица, производящие затраты в сети), пользователи моб. устройств, путешествия
 - Связи
- Индивидуализированная аудитория
- Похожая аудитория

Шаг 1 – завоевать лояльных подписчиков

Разделите вашу ЦА на 2 типа:

- Те, кто ни разу не контактировал с вашим брендом – используйте таргетированную рекламу с классическими возможностями таргетинга
- Те, кто контактировал с вашим брендом хотя бы раз – используйте таргетированную рекламу на индивидуализированную аудиторию (например, контакты электронной почты), продолжите рекламной на похожие аудитории

Шаг 2 – сконвертировать подписчиков в клиентов

Оцените трафик на сайт с Facebook

- Трафика нет или он совсем незначительный – используйте микс: продвижение публикаций + таргетированная реклама на сайт
- Трафик есть! Прошли ли ваши подписчики по воронке продаж и достигли цели на сайте? Нет – используйте ретаргетинг. Да – цель достигнута!

Как конвертировать подписчиков в клиентов эффективнее с помощью продвижения постов?

- Усиливайте пост. Без усиления пост увидят не более 10% тех, кому нравится ваша страница.
- Стимулируйте не просто лайки, а более сложные способы взаимодействия с постом - комментарии и перепосты. Facebook ценит их больше и начинает чаще показывать ваш пост.
- Размещайте посты, когда большинство вашей аудитории в онлайн. Это увеличит охват поста.

Выберите цель кампании

Помощь: выбор цели

-  **Перенаправляйте людей на ваш веб-сайт**
-  Повысить число конверсий на вашем веб-с
-  Продвигайте свои публикации
-  Продвигайте вашу Страницу
-  Получайте установки вашего приложения
-  Увеличьте вовлеченность для вашего прил
-  Увеличьте посещаемость вашего мероприя
-  Стимулируйте интерес к вашему предложе
-  Получить просмотры видео



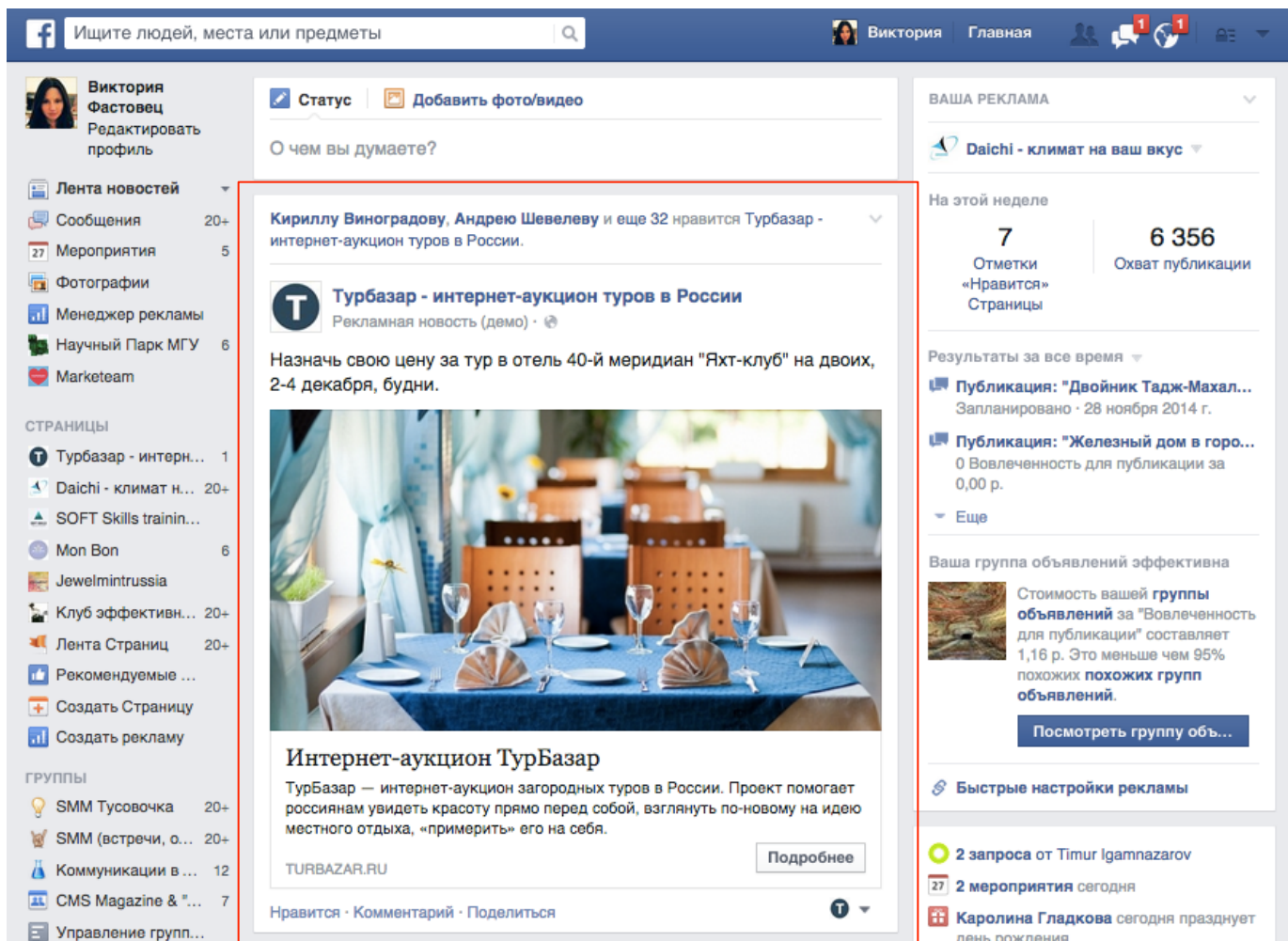
Клики на веб-сайт

Увеличьте количество посещений вашего веб-сайта.



- http://turbazar.ru/tourObject/199?utm_source=facebo...
- http://turbazar.ru/tourObject/189?utm_source=facebo...
- <http://turbazar.ru>
- <http://jewelmint.ru/whats-new>
- <http://jewelmint.ru>
- http://www.whoami-center.ru/choise/?utm_source=fb...

В ленте новостей (веб версия)



The screenshot shows a Facebook news feed interface. The user's profile is 'Виктория Фастовец'. The news feed contains a post from 'Турбазар - интернет-аукцион туров в России'. The post text reads: 'Назначь свою цену за тур в отель 40-й меридиан "Яхт-клуб" на двоих, 2-4 декабря, будни.' Below the text is a photo of a dining table set for two. The post is titled 'Интернет-аукцион ТурБазар' and includes a 'Подробнее' button. The right sidebar shows advertising statistics for the week, including 7 'Отметки «Нравится» Страницы' and 6,356 'Охват публикации'.

Ищите людей, места или предметы

Виктория Фастовец
Редактировать профиль

Лента новостей

Сообщения 20+

Мероприятия 5

Фотографии

Менеджер рекламы

Научный Парк МГУ 6

Marketeam

СТРАНИЦЫ

Турбазар - интерн... 1

Daichi - климат н... 20+

SOFT Skills trainin... 6

Mon Bon

Jewelmintrussia

Клуб эффективн... 20+

Лента Страниц 20+

Рекомендуемые ...

Создать Страницу

Создать рекламу

ГРУППЫ

SMM Тусовочка 20+

SMM (встречи, о... 20+

Коммуникации в ... 12

CMS Magazine & "... 7

Управление групп...

Статус

Добавить фото/видео

О чем вы думаете?

Кириллу Виноградову, Андрею Шевелеву и еще 32 нравится Турбазар - интернет-аукцион туров в России.

Турбазар - интернет-аукцион туров в России
Рекламная новость (демо) ·

Назначь свою цену за тур в отель 40-й меридиан "Яхт-клуб" на двоих, 2-4 декабря, будни.

Интернет-аукцион ТурБазар
ТурБазар — интернет-аукцион загородных туров в России. Проект помогает россиянам увидеть красоту прямо перед собой, взглянуть по-новому на идею местного отдыха, «примерить» его на себя.

TURBAZAR.RU

Подробнее

Нравится · Комментарий · Поделиться

ВАША РЕКЛАМА

Daichi - климат на ваш вкус

На этой неделе

7
Отметки «Нравится» Страницы

6 356
Охват публикации

Результаты за все время

Публикация: "Двойник Тадж-Махал..."
Запланировано · 28 ноября 2014 г.

Публикация: "Железный дом в горо..."
0 Вовлеченность для публикации за 0,00 р.

Еще

Ваша группа объявлений эффективна

Стоимость вашей группы объявлений за "Вовлеченность для публикации" составляет 1,16 р. Это меньше чем 95% похожих похожих групп объявлений.

Посмотреть группу объ...

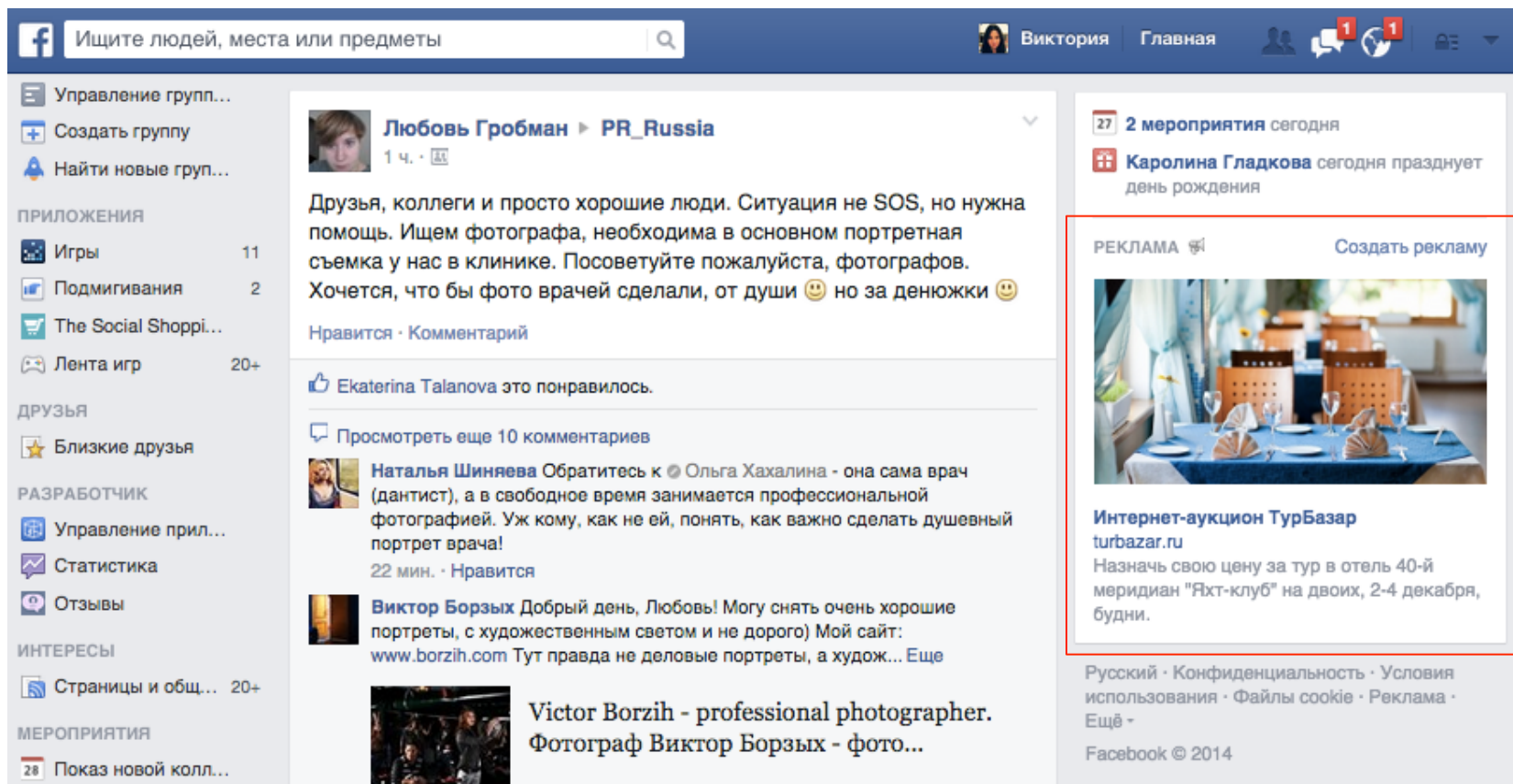
Быстрые настройки рекламы

2 запроса от Timur Igamnazarov

27 2 мероприятия сегодня

Каролина Gladkova сегодня празднует день рождения

В правой колонке



The screenshot shows a Facebook interface. On the left is a sidebar with navigation options like 'Управление групп...', 'Создать группу', and 'Найти новые груп...'. The main content area displays a post by 'Любовь Гробман' (PR_Russia) asking for photographer recommendations. Below the post are comments from 'Ekaterina Talanova' and 'Наталья Шиняева'. On the right, a sidebar contains a notification about '2 мероприятия сегодня' and a targeted advertisement for 'Интернет-аукцион ТурБазар turbazar.ru'. The ad features an image of a restaurant interior and text describing a tour to the 'Яхт-клуб'.

Правая колонка (Targeted Ad):

РЕКЛАМА [Создать рекламу](#)

Интернет-аукцион ТурБазар turbazar.ru
 Назначь свою цену за тур в отель 40-й меридиан "Яхт-клуб" на двоих, 2-4 декабря, будни.

Русский · Конфиденциальность · Условия использования · Файлы cookie · Реклама · Ещё · Facebook © 2014

На мобильных устройствах (лента, баннер, партнерские приложения)

1


Турбазар - интернет-аукцион туров в России

Реклама · 🌐

Назначь свою цену за тур в отель 40-й меридиан "Яхт-клуб" на двоих, 2-4 декабря, будни.



Интернет-аукцион ТурБазар
 turbazar.ru

Подробнее

Нравится | Комментарий | Поделиться

2


 Назначь свою цену за тур в отель 40-й меридиан "Яхт-клуб" на двоих, 2-4 декабря, будни.

Подробнее

3




Интернет-аукцион ТурБазар
turbazar.ru

Назначь свою цену за тур в отель 40-й меридиан "Яхт-клуб" на двоих, 2-4 декабря, будни.

Подробнее

Отметки “Нравится” страницы – лента новостей

Иосифу Фурману и Anna Sidnyakova нравится Coordi.


Coordi
 Реклама · 🌐


 Нравится Страница

Настоящее развлечение, которое внесет разнообразие в монотонные будни вашего офиса.



Выбери свой статус дня

В наборе 20 зверьков, символизирующих самое разное настроение, которых хватит на целый месяц. Набор упакован в подарочную картонную коробку....

COORDI.RU | АВТОР: TIMSET.RU

Подробнее

Нравится · Комментарий · Поделиться · 👍 830 💬 29 ➦ 153

Продвижение публикаций страницы в ленте новостей

Tatiana Mikhayletskaia, Ilyana Harfoush и еще 3 нравится Европейская Академия Имиджа.



Европейская Академия Имиджа
Реклама · 🌐

Все отмечают ваш хороший вкус и умение стильно одеваться? А знаете, некоторые делают это своей профессией, которая весьма востребована и хорошо оплачивается?
Как стать имидж-консультантом и заниматься делом, к которому лежит душа?
Об этом - на бесплатном мастер-классе в Европейской Академии Имиджа
Зарегистрируйтесь прямо сейчас!
Москва, м.Белорусская... [Еще](#)



УЧИТЬСЯ НА СТИЛИСТА!
Бесплатный мастер-класс, м.Белорусская

IMAGE-ACADEMY.RU

Нравится · Комментарий · Поделиться · 👍 241 💬 12 ↻ 78

Продвижение видео в ленте новостей

**AdMe.ru**
18 ч. · 🌐

Реакция отца бесподобна:



Два малыша с ног до головы измазались краской
Отец — мировой мужик.
ADME.RU

Нравится · Комментарий · Поделиться ·  10 818  239  2 873 

Какой таргетинг использовать: узкий или широкий?

Оба.

Кого вы хотели бы охватить рекламой?

Подсказка: Выберите аудиторию

Индивид. настроенная аудитория ⓘ

Выбрать индивидуализированную аудиторию | Просмотр

Создать новую индивидуализированную аудиторию

Места ⓘ

Россия, Moscow City
Москва + 20 км

Добавьте страну, штат/область или почтовый индекс

Возраст ⓘ

20 ▾ - 35 ▾

Пол ⓘ

Все Мужчины Женщины

Языки ⓘ

Введите язык...

Еще демографические данные ▾

Интересы ⓘ

Поиск интересов | Рекомендации | Просмотр

Поведение ⓘ

Поиск поведенческих моделей | Просмотр

Связи ⓘ

☒ Все

☐ Расширенная целевая направленность на вовлеченную аудиторию

Определение аудитории



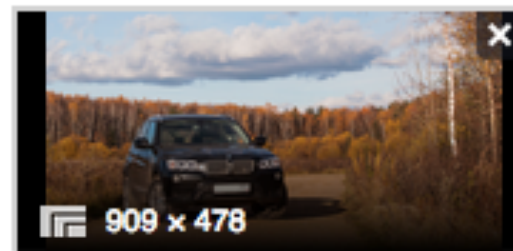
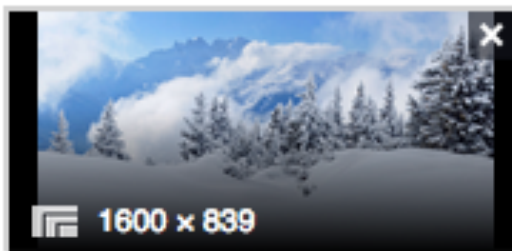
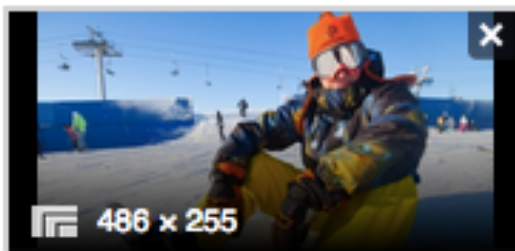
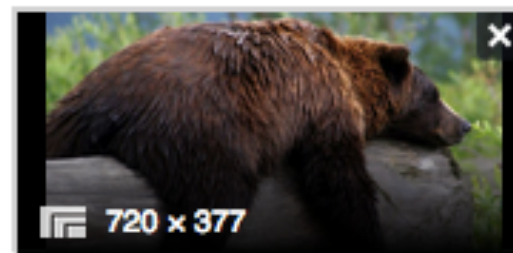
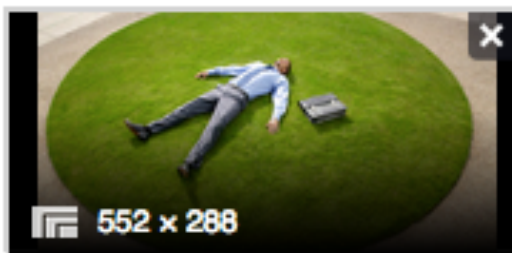
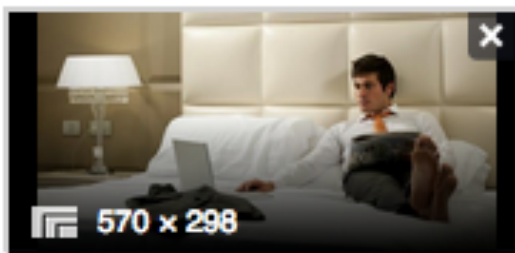
Ваша аудитория определена.

Информация об аудитории:

- Место:
 - Россия: Москва (+20 км)
Moscow City
- Возраст:
 - 20 - 35
- Пол:
 - Женщины
- Плейсмент:
 - на страницах типа Лента новостей и правый столбец на компьютерах, мобильная Лента и приложения третьих сторон

Потенциальный охват (пользователи):
900 000

Как подобрать изображения к рекламе?



Как выбрать ставку и метод ценообразования?

Ставка:

- За цель
- За клики
- За показы

Ценообразование:

- Автоматическое
- Ручное

Готовы?

- Начните давать таргетированную рекламу, имея от 500 подписчиков в сообществе
- Выделяйте не более 150 руб. на каждую новую рекламную кампанию
- Тестируйте сразу несколько кампаний: тексты, подача, креатив
- Меняйте объявления хотя бы 1 раз в неделю (CTR будет падать со временем)
- Отслеживайте конверсии: важны не только CTR и CPC, но и ваш CPA

Оставьте заявку на 5-ти часовой
пошаговый вебинар по
продвижению на Facebook здесь:

<http://facebook.marketeam.ru/>

24 декабря, 17:00

Виктория Виноградова

team@marketeam.ru

+ 7 (916) 721-55-92

www.marketeam.ru