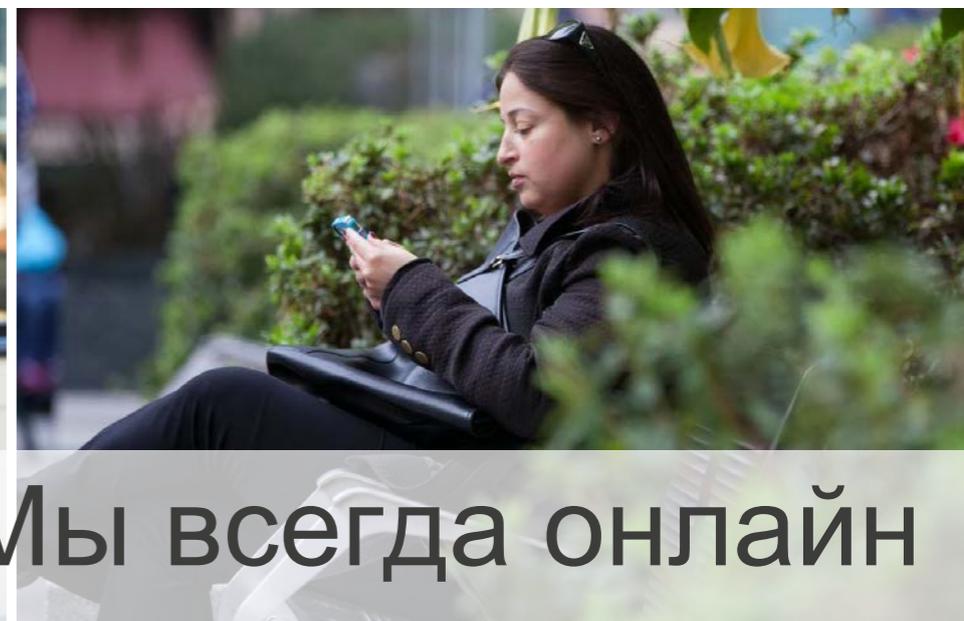
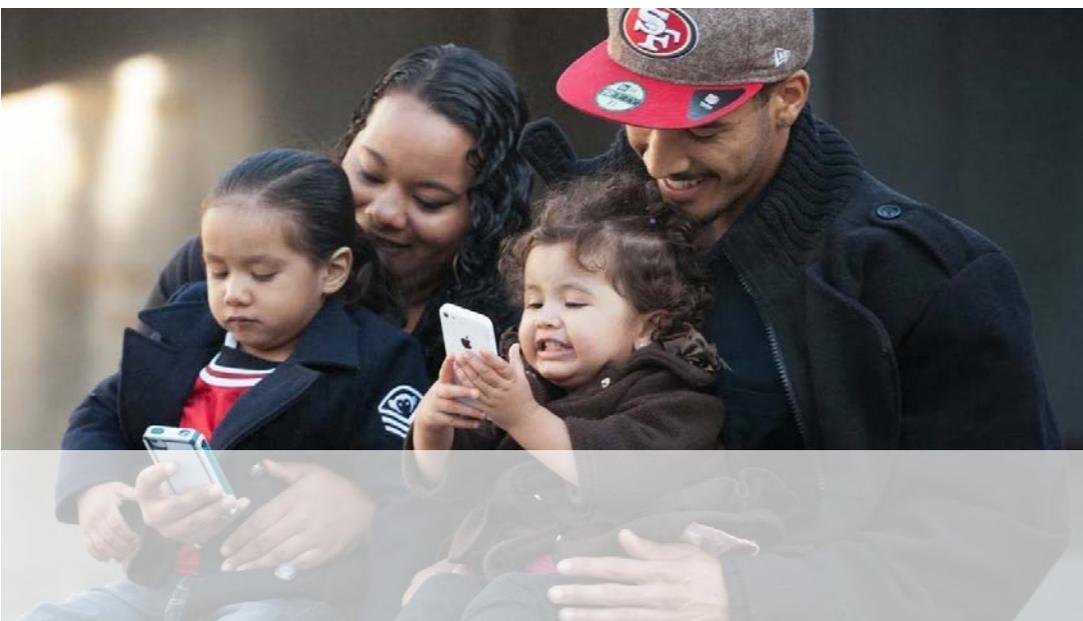




Google и Медицина: обзор основных трендов в отрасли, поведение пользователей. Привлечение клиентов с помощью инструментов Google: просто о сложном.

Надежда Шукалова  
Google Russia

Выигрываем важные моменты!



Мы всегда онлайн



Время, проводимое в интернете,  
увеличилось на

**100%**

из-за смартфонов и планшетов

(comScore, Media Metrix Multi-Platform, 2013)

# Смартфоны стали настолько важны для потребителей, что...

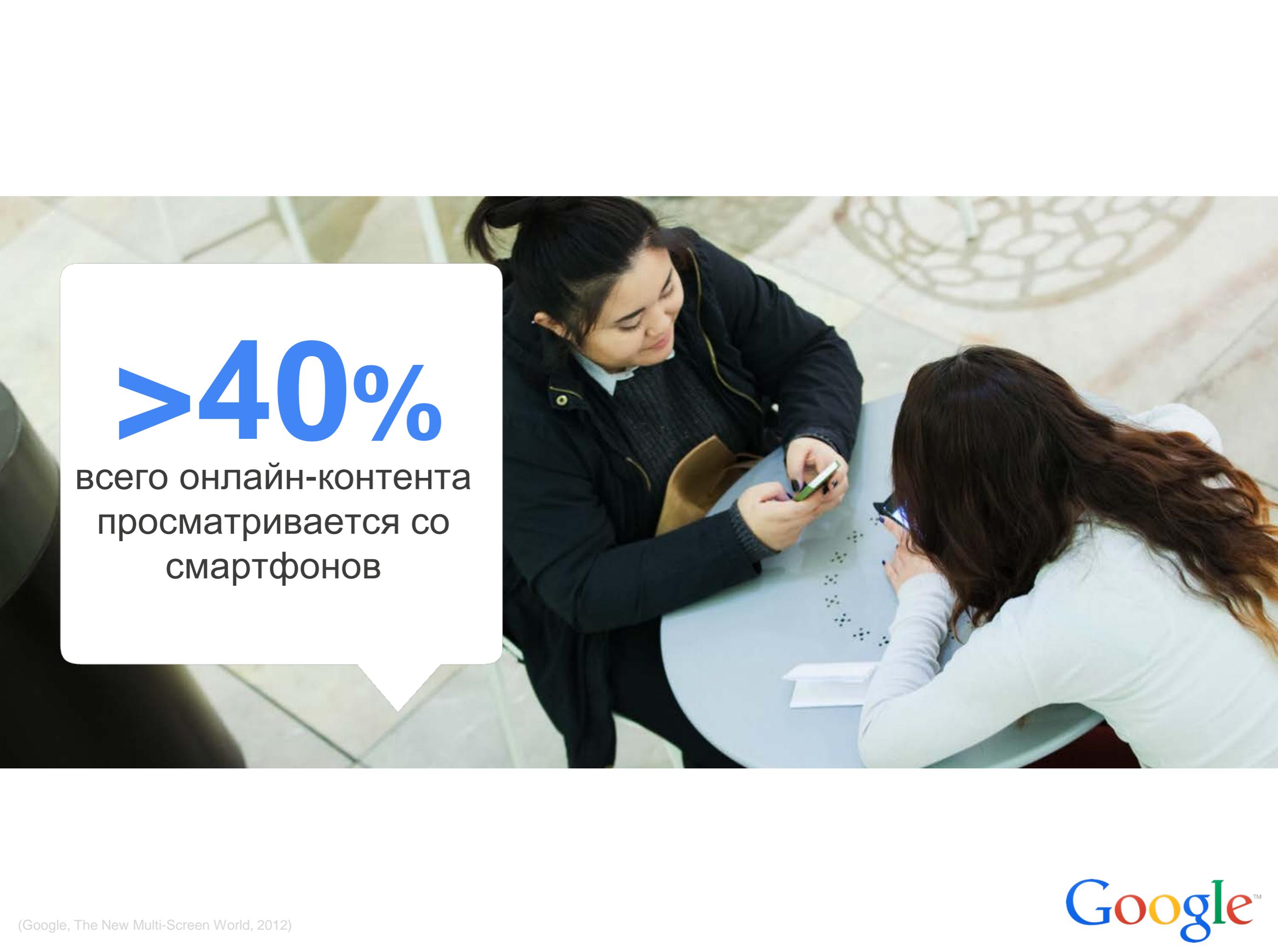
# 52%

пользователей скорее откажутся от телевизора, чем от смартфона.

Респонденты:  
Вопрос 52.

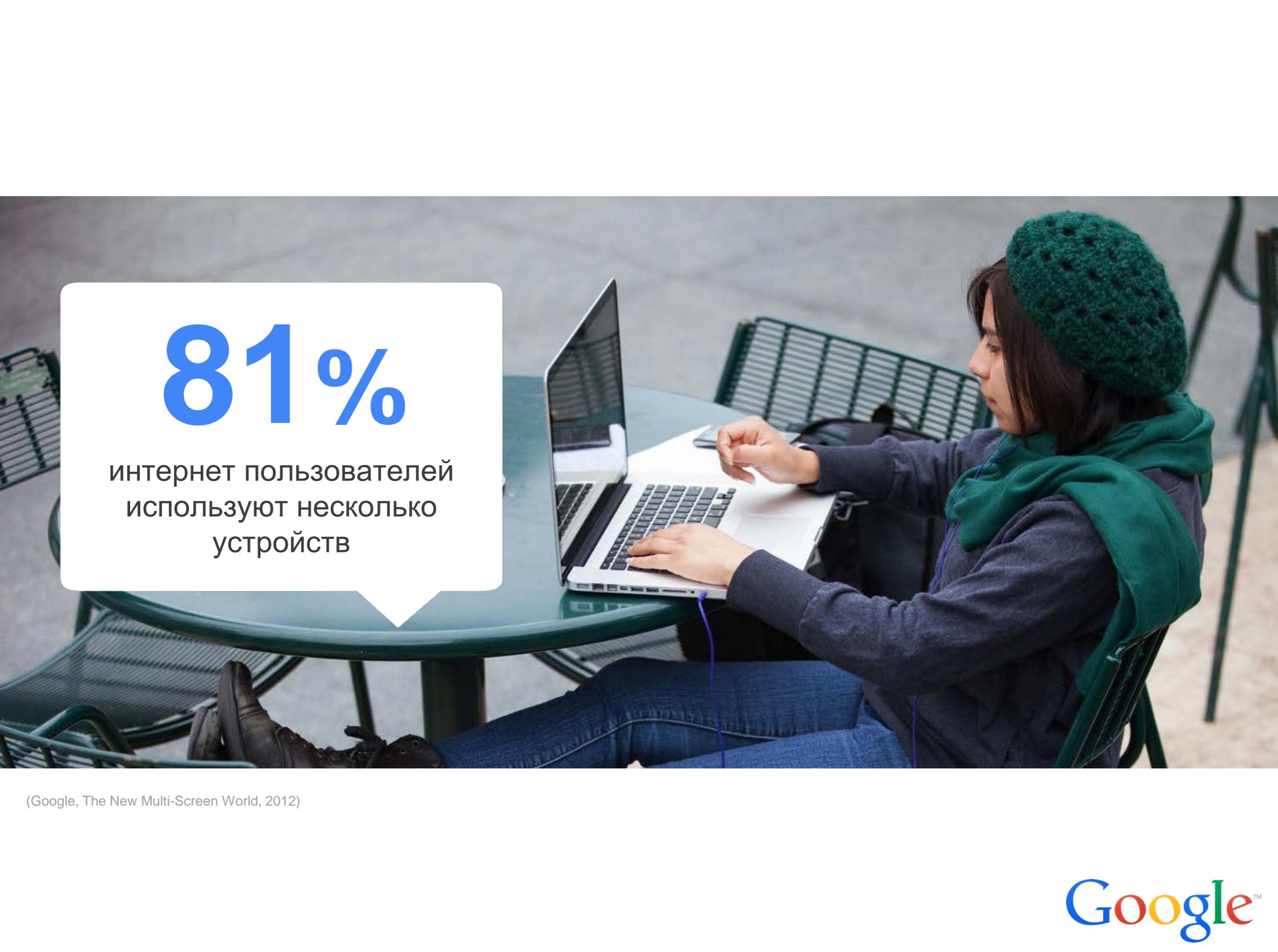
владельцы личных смартфонов, использующие Интернет, количество смартфонов – 1000.  
В какой степени Вы согласны с каждым из этих утверждений? Учитывались варианты 4 и 5 по пятибалльной шкале, где 5 означало, что респондент полностью согласен с утверждением, а 1 – совершенно не согласен. "Я скорее откажусь от телевизора, чем от смартфона" "Я скорее откажусь от телевизора и/или настольного компьютера, чем от смартфона"

Google™

A high-angle photograph of two women sitting at a light blue circular table. The woman on the left is wearing a dark jacket and is looking down at a smartphone in her hands. The woman on the right is wearing a white long-sleeved shirt and is also looking at a smartphone. The table has some papers and a small object on it. The background is a light-colored tiled floor with a circular pattern.

**>40%**

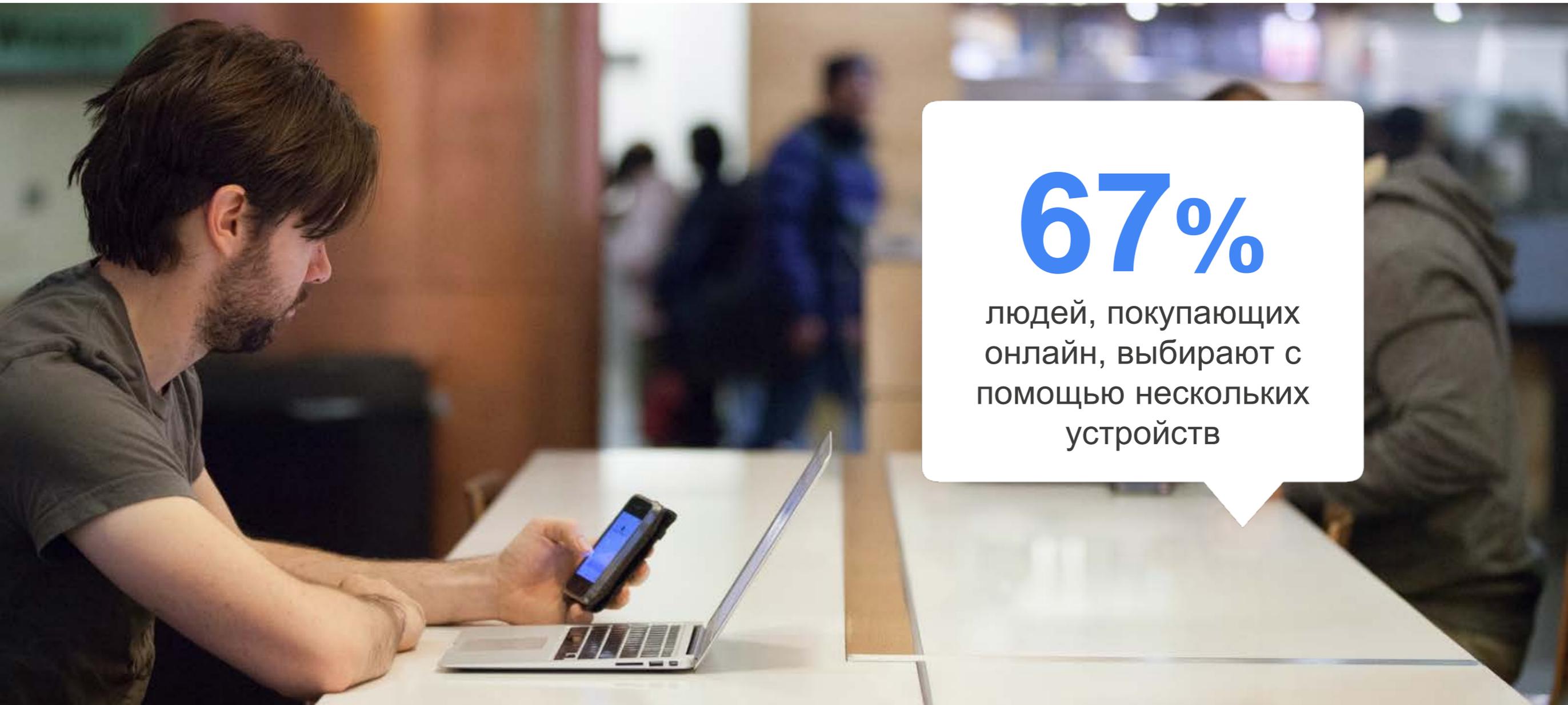
всего онлайн-контента  
просматривается со  
смартфонов

A woman wearing a green beanie and a green scarf is sitting at a green metal table outdoors. She is using a silver laptop and holding a smartphone in her other hand. The background is a blurred outdoor setting.

# 81%

интернет пользователей  
используют несколько  
устройств

(Google, The New Multi-Screen World, 2012)



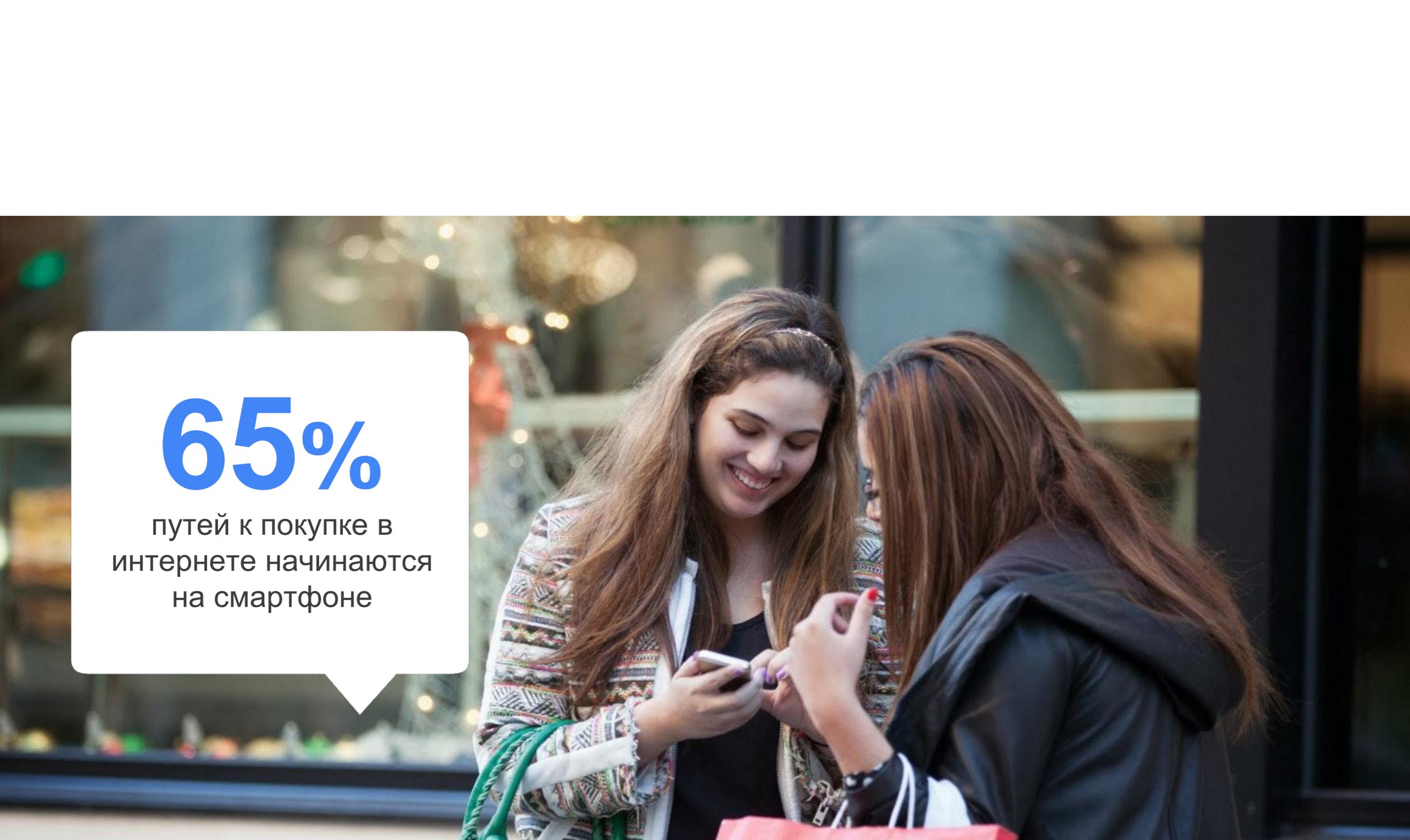
**67%**

людей, покупающих  
онлайн, выбирают с  
помощью нескольких  
устройств

(Google, The New Multi-Screen World, 2012)

# Смартфоны позволяют изучать товары в любом месте и в любое время

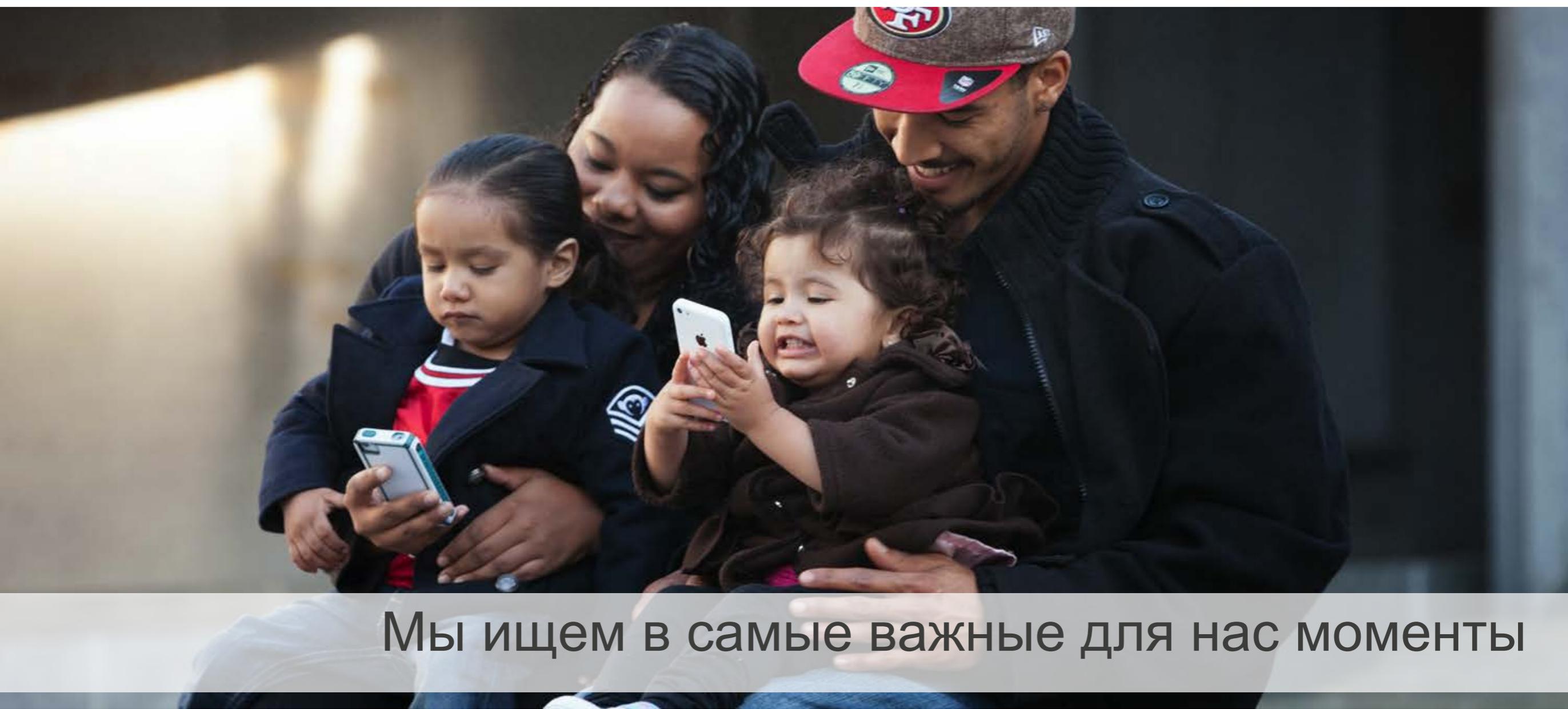


A photograph of two young women with long brown hair looking at a smartphone together. They are in a festive setting, possibly a shopping mall, with blurred lights and decorations in the background. One woman is holding the phone, and the other is pointing at the screen. They are both smiling.

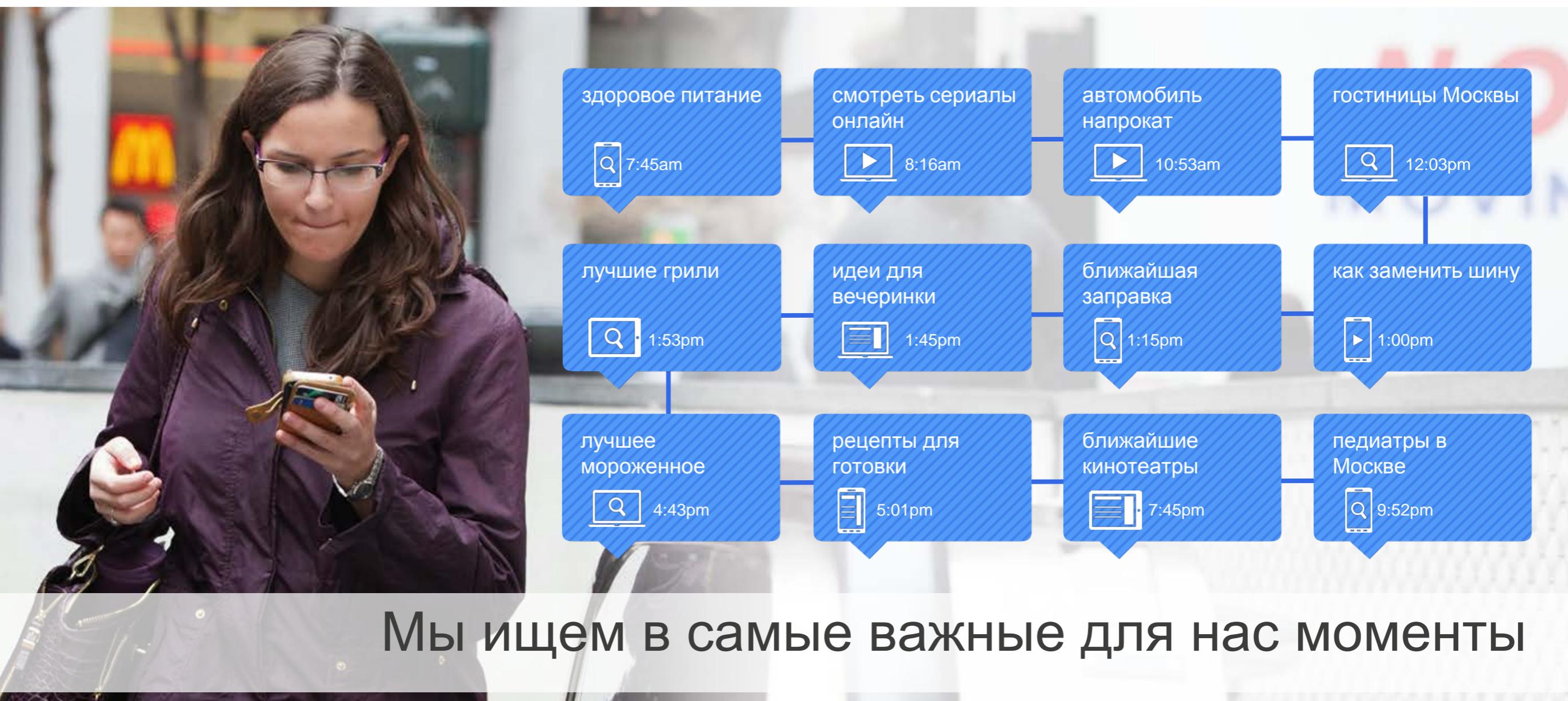
**65%**

путей к покупке в  
интернете начинаются  
на смартфоне

(Google, The New Multi-Screen World, 2012)



Мы ищем в самые важные для нас моменты



здоровое питание  
7:45am

смотреть сериалы онлайн  
8:16am

автомобиль напрокат  
10:53am

гостиницы Москвы  
12:03pm

лучшие грили  
1:53pm

идеи для вечеринки  
1:45pm

ближайшая заправка  
1:15pm

как заменить шину  
1:00pm

лучшее мороженное  
4:43pm

рецепты для готовки  
5:01pm

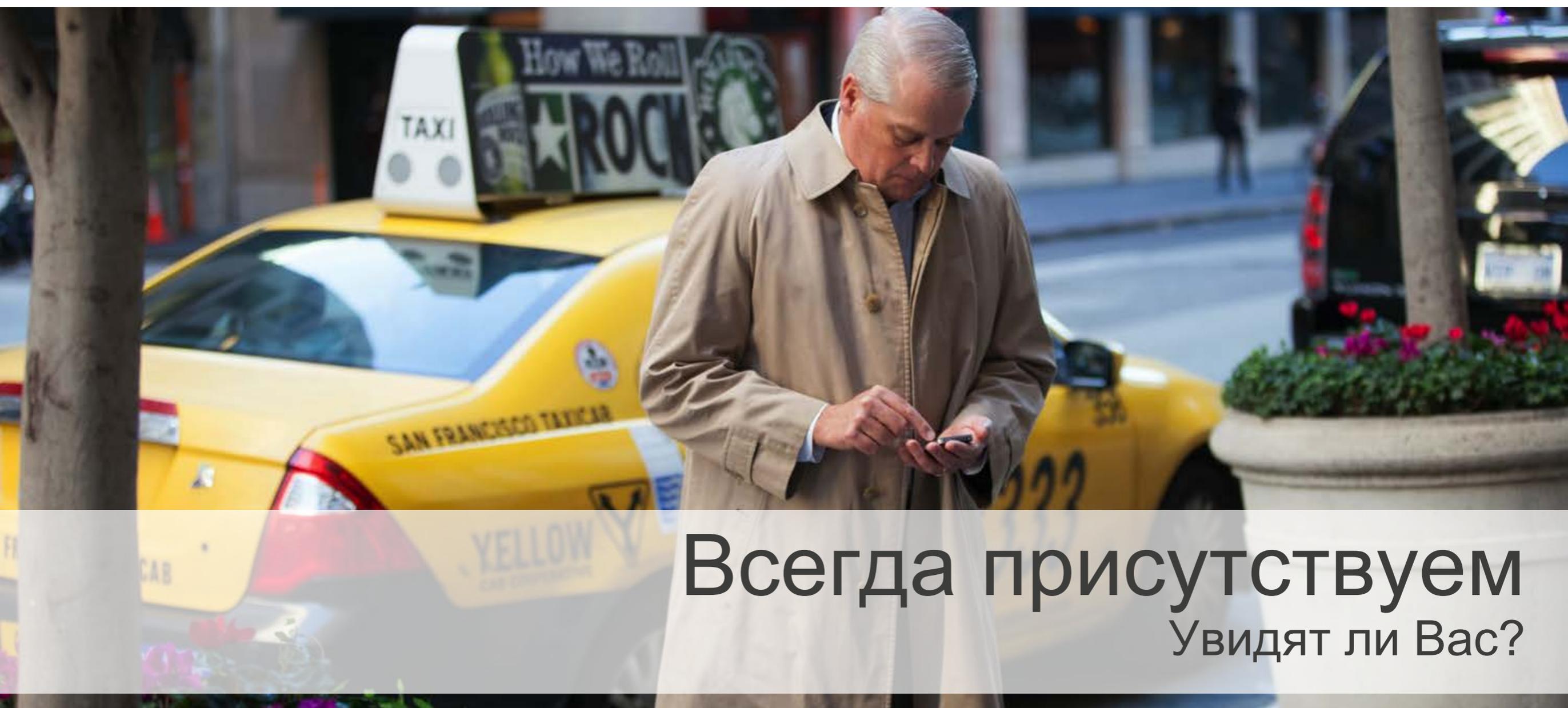
ближайшие кинотеатры  
7:45pm

педиатры в Москве  
9:52pm

Мы ищем в самые важные для нас моменты







Всегда присутствуем  
Увидят ли Вас?

# Всегда присутствуем



По всему интернету



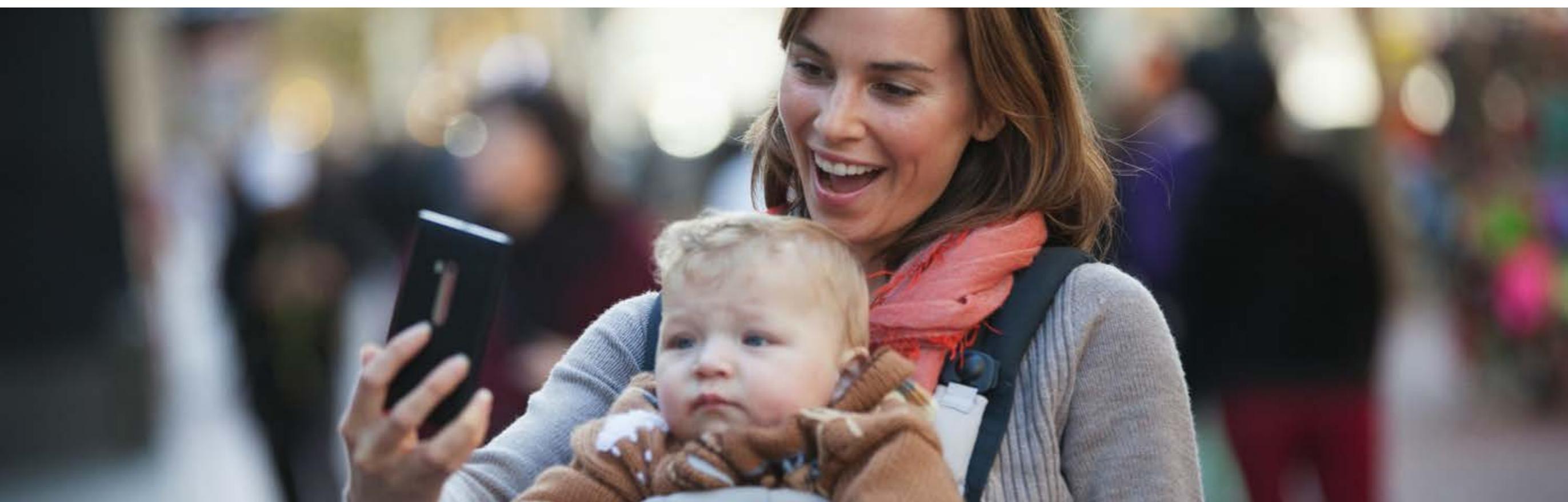
На всех устройствах



В ключевое для нас время



На каждом этапе воронки продаж



**Всегда релевантны**  
Говорим ли мы правильные слова в нужное время?

# Всегда релевантны

Поиск



Намерение



Контекст



Контент

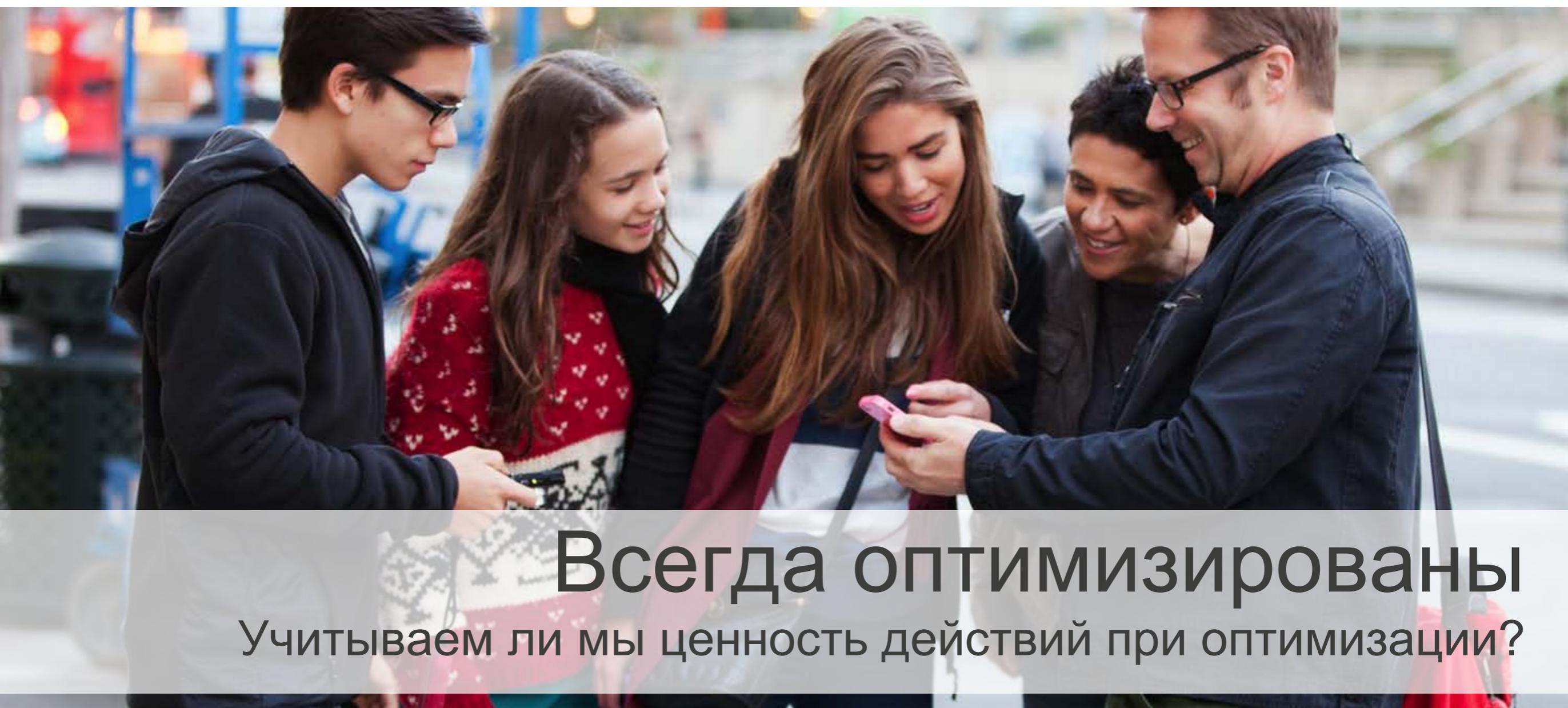


Демография и  
интересы



Поведение

Контекстно-  
медийная сеть



**Всегда оптимизированы**  
Учитываем ли мы ценность действий при оптимизации?

# Всегда оптимизированы



Тестируем и учимся



Форматы и  
креативы



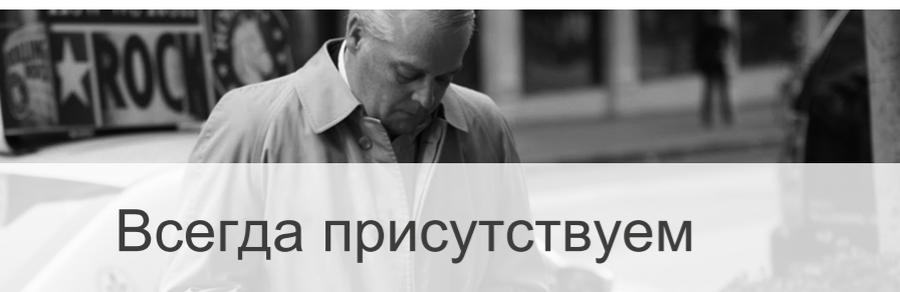
Оцениваем все  
этапы пути к  
покупке



Оцениваем все  
типы конверсий



Бюджетуем под  
прибыль



Всегда присутствуем



По всему интернету



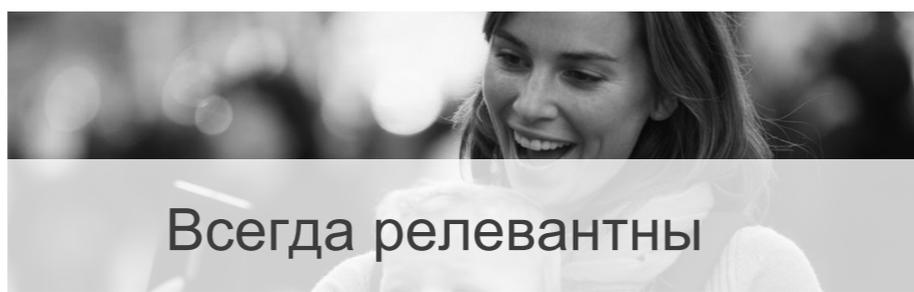
На всех устройства



В ключевое для нас время



На каждом этапе воронки продаж



Всегда релевантны

Поиск



Намерение



Контекст

Контекстно-медийная сеть



Контент



Демография и интересы



Поведение



Всегда оптимизированы



Тестируем и учимся



Форматы и креативы



Оцениваем все этапы пути к покупке



Оцениваем все типы конверсий



Бюджетлируем под прибыль

# Инструменты Google

# Google уже давно не только поиск

## ● Поиск

30,25%

### ● Mobile



## ● YouTube

- **60** млн уникальных пользователей/мес
- **5** млрд роликов YouTube в рунете
- **=27%** от всех просмотренных в Интернете/мес

## ● Дисплей

- **86%** аудитории рунета
- На более чем **30** тыс. площадках
- С сотнями млн показов/день

### ● Social



Google™

Поиск Google

# Аудитория поиска Google в России

**44 МЛН**

уникальных пользователей  
посещают Google.ru/com в  
России ежемесячно

Что составляет

**42%**

взрослой аудитории

# Поисковая страница Google

Google медицинская клиника москва

Google стоматология москва

Поиск Карты Картинки Видео Новости Ещё Инструменты поиска

Результатов: примерно 756 000 (0,44 сек.)

**Протезирование зубов. Акция - alfaklinik.ru**  
Реклама www.alfaklinik.ru/ 8 (499) 739-51-63  
Протезирование немецкой VIP керамикой. Цена "под ключ" - 4950 р. Гарантии!  
♀ Воронцовские пруды, д. 3, город Москва  
Пародонтология Акции и спецпредложения  
О компании Имплантация зубов

**Дешевая Клиника в Москве - Все Врачи Свои**  
Реклама stom-kuron.ru/Эконом\_Стоматология  
5 мин от Метро. Опыт 20 лет и гарантия. Звоните!  
Цены от 1500 рублей - 24 часа, 7 дней в неделю - 5 минут от метро

**Зубная клиника в Вашем районе - servis-stom.ru**  
Реклама www.servis-stom.ru/Зубная\_клиника  
Гид по клиникам эконом-класса. Лучшие клиники Москвы. Звоните!  
Скидки 20% - Круглосуточные клиники - Гарантия на работы - Servis-stom.ru  
Преимущества - Цены - Адреса Клиник - Лечение в кредит

**Стоматологические клиники Москвы. Рейтинг лучших ...**  
timetovisit.ru/search/clinics/all  
Подбор стоматологической клиники по рейтингу и отзывам пациентов. ... online консультации, а также запись в стоматологические клиники Москвы.  
Отбеливание зубов - Проблемы с зубами мудрости - Удаление зубов - Виниры

**Стоматология ZUB.RU - стоматологическая клиника ...**  
www.zub.ru/  
Сеть стоматологических клиник Москвы: лечение зубов и удаление, протезирование и имплантация зубов.

**Медицинский центр "Столица"**  
Реклама www.smile-moscow.ru/  
8 (495) 604-10-10  
Индивидуальный подход к каждому!  
Специалисты международного уровня  
♀ Большой Власьевский переулок д. 9

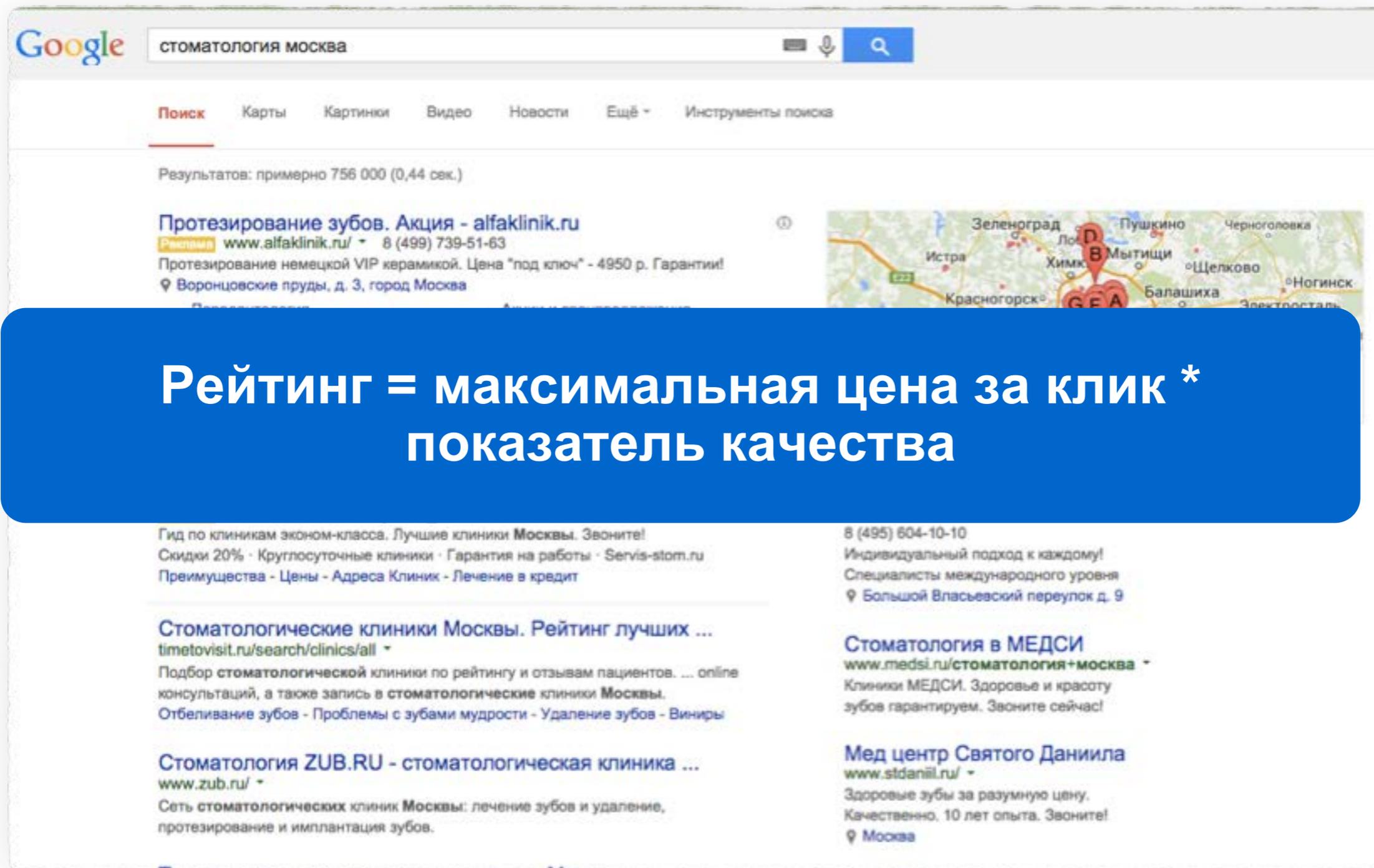
**Стоматология в МЕДСИ**  
www.meds.ru/стоматология+москва  
Клиники МЕДСИ. Здоровье и красоту зубов гарантируем. Звоните сейчас!

**Мед центр Святого Даниила**  
www.stdaniil.ru/  
Здоровые зубы за разумную цену.  
Качественно. 10 лет опыта. Звоните!  
♀ Москва

Результаты поиска на Картах Google по запросу стоматология москва

# Как определяется рейтинг объявления?

Рейтинг – динамический показатель. Объявления участвуют в аукционе всякий раз, когда ключевое слово соответствует поисковому запросу.



The image shows a Google search interface for the query "стоматология москва". The search bar at the top contains the text "стоматология москва" and a search button. Below the search bar, there are navigation tabs for "Поиск", "Карты", "Картинки", "Видео", "Новости", "Ещё", and "Инструменты поиска". The search results section shows "Результатов: примерно 756 000 (0,44 сек.)". The first result is for "Протезирование зубов. Акция - alfaklinik.ru" with a yellow "Реклама" label. To the right of the text is a map showing the location of the clinic in Moscow. A large blue box with white text is overlaid on the search results, stating: "Рейтинг = максимальная цена за клик \* показатель качества". Below the blue box, the search results continue with several other dental clinics, including "Гид по клиникам эконом-класса...", "Стоматологические клиники Москвы. Рейтинг лучших...", "Стоматология ZUB.RU - стоматологическая клиника...", "Стоматология в МЕДСИ", and "Мед центр Святого Даниила".

**Рейтинг = максимальная цена за клик \*  
показатель качества**

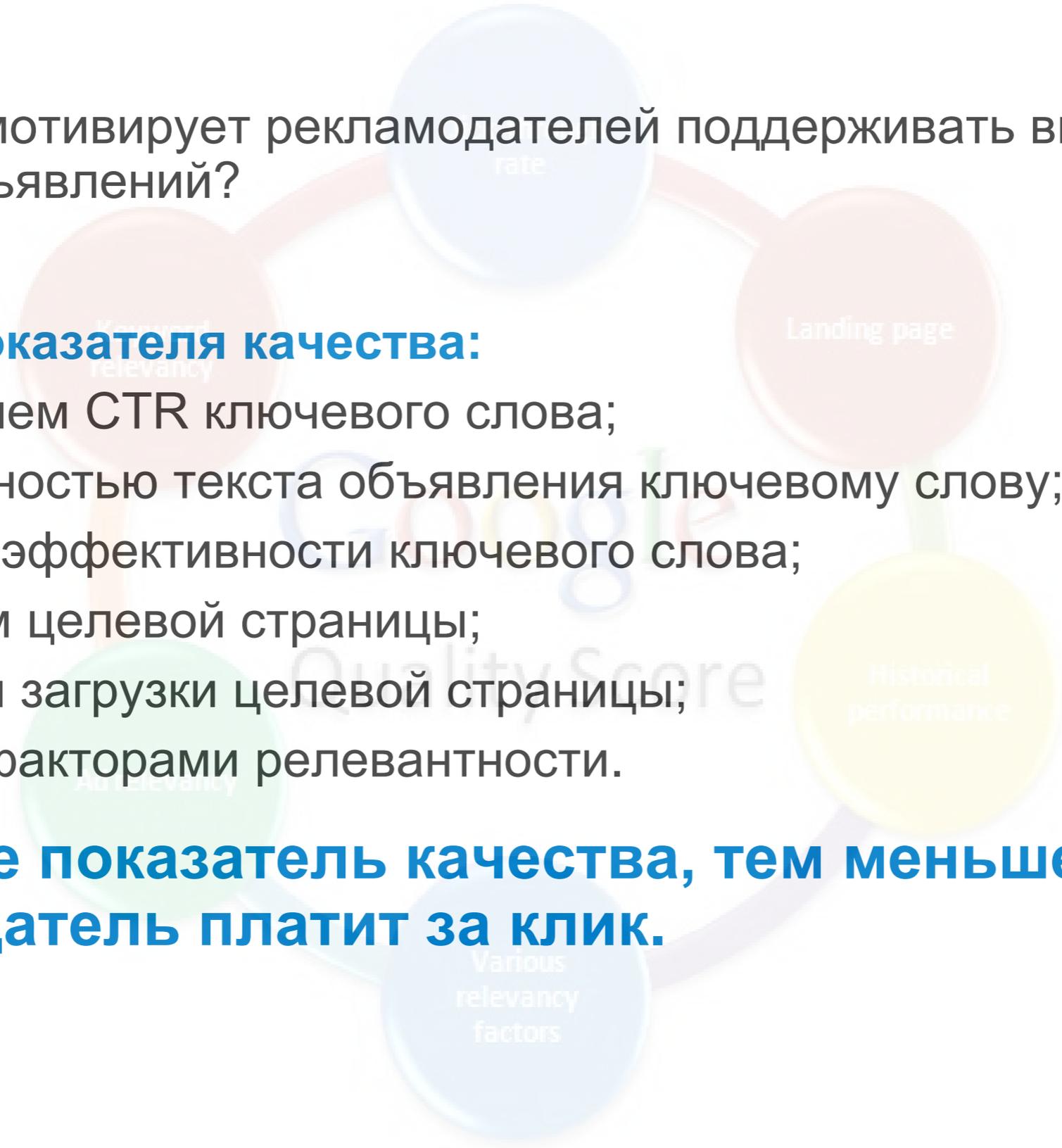
# Показатель качества

Как Google мотивирует рекламодателей поддерживать высокое качество объявлений?

## Факторы показателя качества:

- показателем CTR ключевого слова;
- релевантностью текста объявления ключевому слову;
- историей эффективности ключевого слова;
- качеством целевой страницы;
- временем загрузки целевой страницы;
- другими факторами релевантности.

**Чем выше показатель качества, тем меньше рекламодатель платит за клик.**



# Расширение объявлений - повышаем эффективность!

## Протезирование зубов. Акция - [alfaklinik.ru](http://alfaklinik.ru)

Реклама [www.alfaklinik.ru/](http://www.alfaklinik.ru/) ▾ 8 (499) 739-51-63

Протезирование немецкой VIP керамикой. Цена "под ключ" - 4950 р. Гарантии!

📍 Воронцовские пруды, д. 3, город Москва

Пародонтология

О компании

Акции и спецпредложения

Имплантация зубов

# Контекстно-медийная сеть Google: огромный охват с невероятной точностью



Google™

# Контекстно-медийная сеть Google: огромный охват с невероятной точностью

86% аудитории Рунета  
>40 000 вебсайтов в зоне .ru

Демографический таргетинг  
Таргетинг по **ключевым словам**  
Тематический таргетинг  
Места размещения  
Таргетинг по интересам  
Аффинити сегменты  
Ремаркетинг

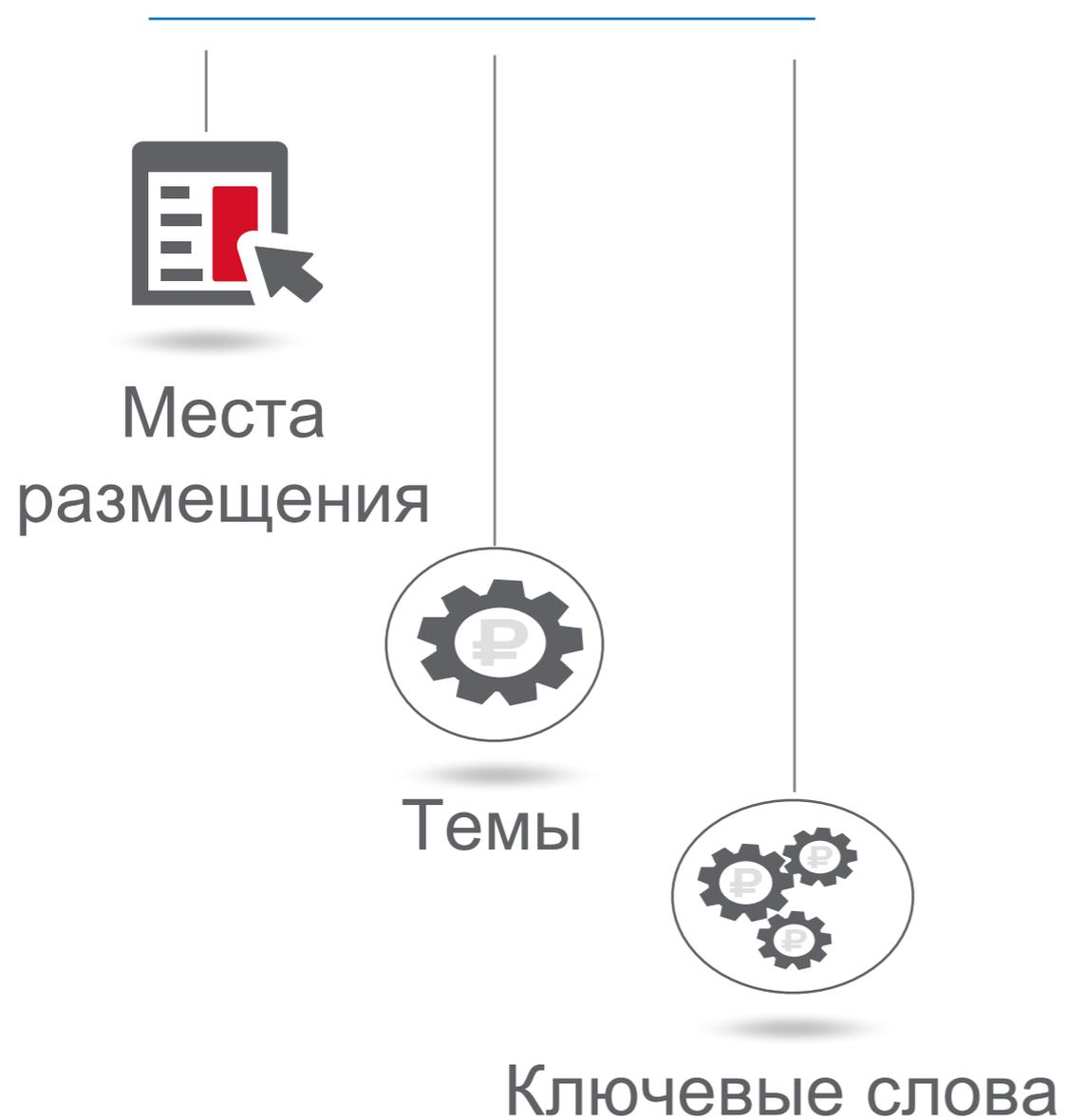
Тексты  
Банеры  
Видео

Google™

# Виды таргетинга в Контекстно-медийной Сети

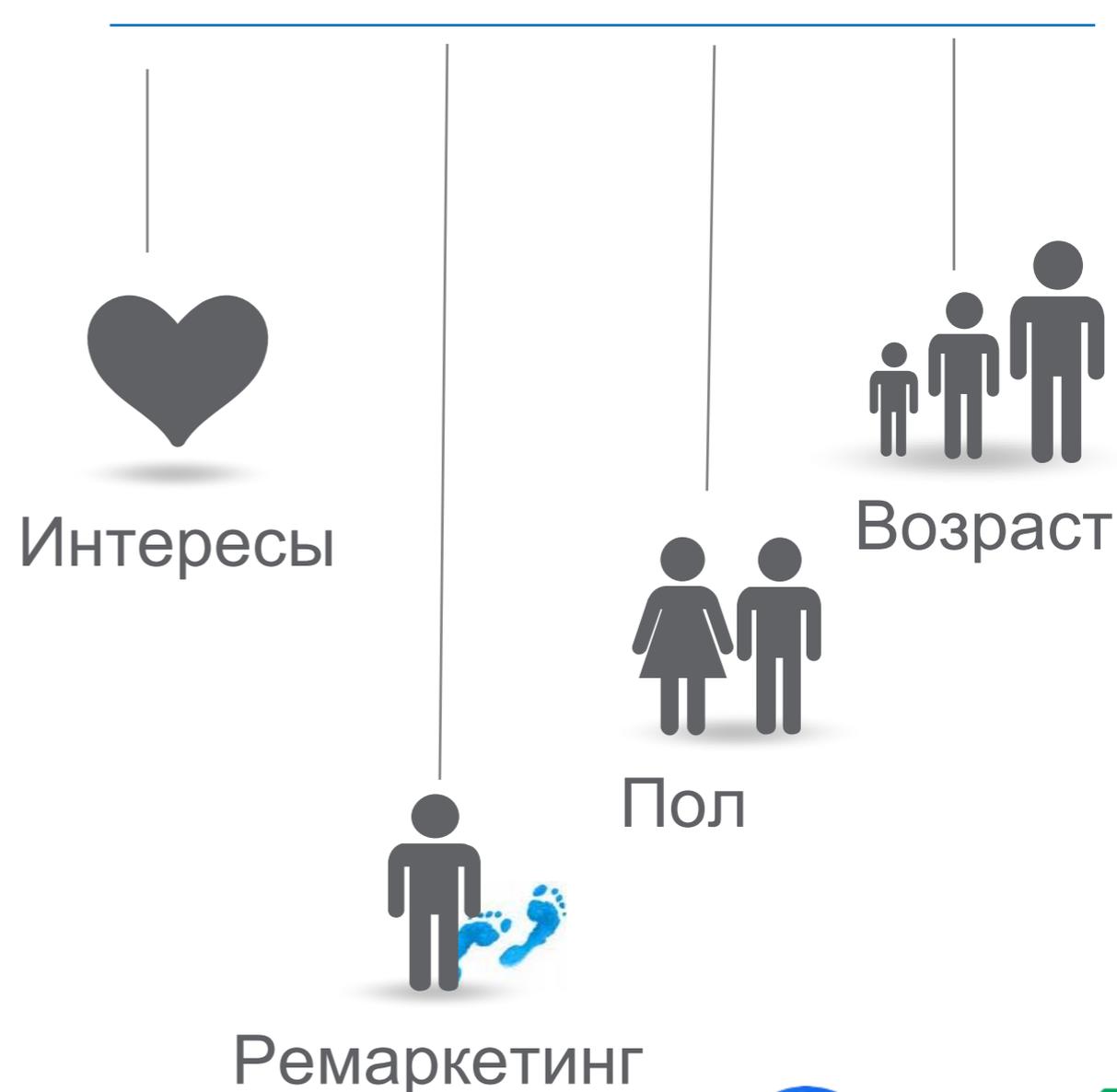
## КОНТЕКСТНЫЙ

“где находятся пользователи”



## АУДИТОРНЫЙ

“кто эти пользователи”



# Виды таргетинга в Контекстно-медийной Сети

## КОНТЕКСТНЫЙ

“где находятся пользователи”



Места  
размещения

Выбор из тысяч сайтов сети для прямого размещения:

1. [YouTube](#) > 130 млн показов в день\*
2. [Avito.ru](#) > 100 млн показов в день\*
3. [Auto.ru](#) > 15 млн показов в день\*
4. [Ask.fm](#) > 10 млн показов в день\*
5. [Translate.ru](#) > 2 млн показов в день\*

Используйте Display Planner (Планировщик КМС) для планирования размещений и выбора правильных форматов.

\* Данные Google

# Виды таргетинга в Контекстно-медийной Сети

## КОНТЕКСТНЫЙ

“где находятся пользователи”



Темы

The screenshot shows the TRANSLATE.RU website interface. At the top, there are social media sharing buttons for Facebook (8,6 т.), Twitter (2 023), and others. Below the header, there are navigation tabs for different categories: Образование, Языки, Общение, Личная переписка, Техника, Компьютеры, Кулинария, and Песни. A search bar is present with a dropdown menu set to 'Русский' and a 'ПЕРЕВЕСТИ' button. A large text input field is labeled 'Введите слово, текст или адрес сайта для перевода'. To the right, there is a news snippet: '2 миллиона мобильных переводчиков' dated 12.03.2013, mentioning the number of installations on mobile devices. Below this, there are four main service tiles: 'Скачать' (Download), 'Для компаний' (For companies), 'Для мобильных' (For mobile), and 'Грамматика' (Grammar). Each tile has an icon and a brief description. At the bottom, there is a banner for 'Wall Street INSTITUTE' with a 'Бесплатный тест' (Free test) button.

Рекомендации: Используйте все форматы баннеров и объявлений. Запускайте отдельные кампании.

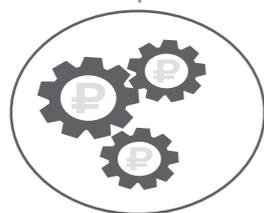


# Виды таргетинга в Контекстно-медийной Сети

## КОНТЕКСТНЫЙ

“где находятся пользователи”

Рекомендации:  
Создавайте индивидуальные объявления под каждое ключевое слово



Ключевые слова

The screenshot shows the website 'Комсомольская Правда' (Komsomolskaya Pravda). The main article is titled 'Тест-драйв Mitsubishi ASX: теперь «американец»' (Test drive Mitsubishi ASX: now 'American'). The article text states: 'Спустя два с половиной года после появления на российском рынке кроссовер получил внешние обновления. До неузнаваемости он не изменился, поскольку именно внешность была его основным «коньком». А зачем менять то, что дает положительный результат? Так что отделались косметикой. Заменой переднего бампера изменили сразу рисунок радиаторной решетки и форму выштамповок под противотуманные фары. По ним новую машину и получится отличить от прежней. Сзади на бампере добавились круглые катафоты, но это уж совсем мелочи.'

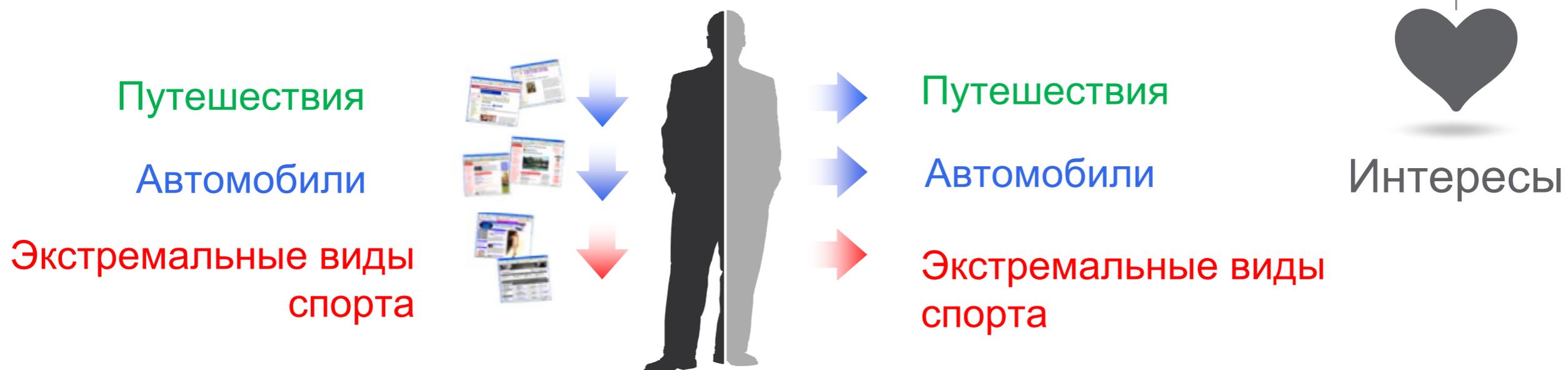
Below the article is a Google Ad for Mitsubishi ASX. The ad text reads: 'Mitsubishi ASX в марте. Предложение, перед которым не устоять! Реклама. ООО "РОЛЬФ Импорт"'. The ad includes a right-pointing arrow button.

On the right side of the page, there is a 'ЧИТАЙТЕ ТАКЖЕ' (READ ALSO) section with several related articles, including 'Тест-драйв Toyota Auris', 'Тест-драйв Peugeot 208: французы отличились', and others. There is also a Facebook sharing button and a 'Войти' (Login) button.

# Виды таргетинга в Контекстно-медийной Сети

Рекомендации: Используйте все форматы баннеров и объявлений. Запускайте отдельные кампании.

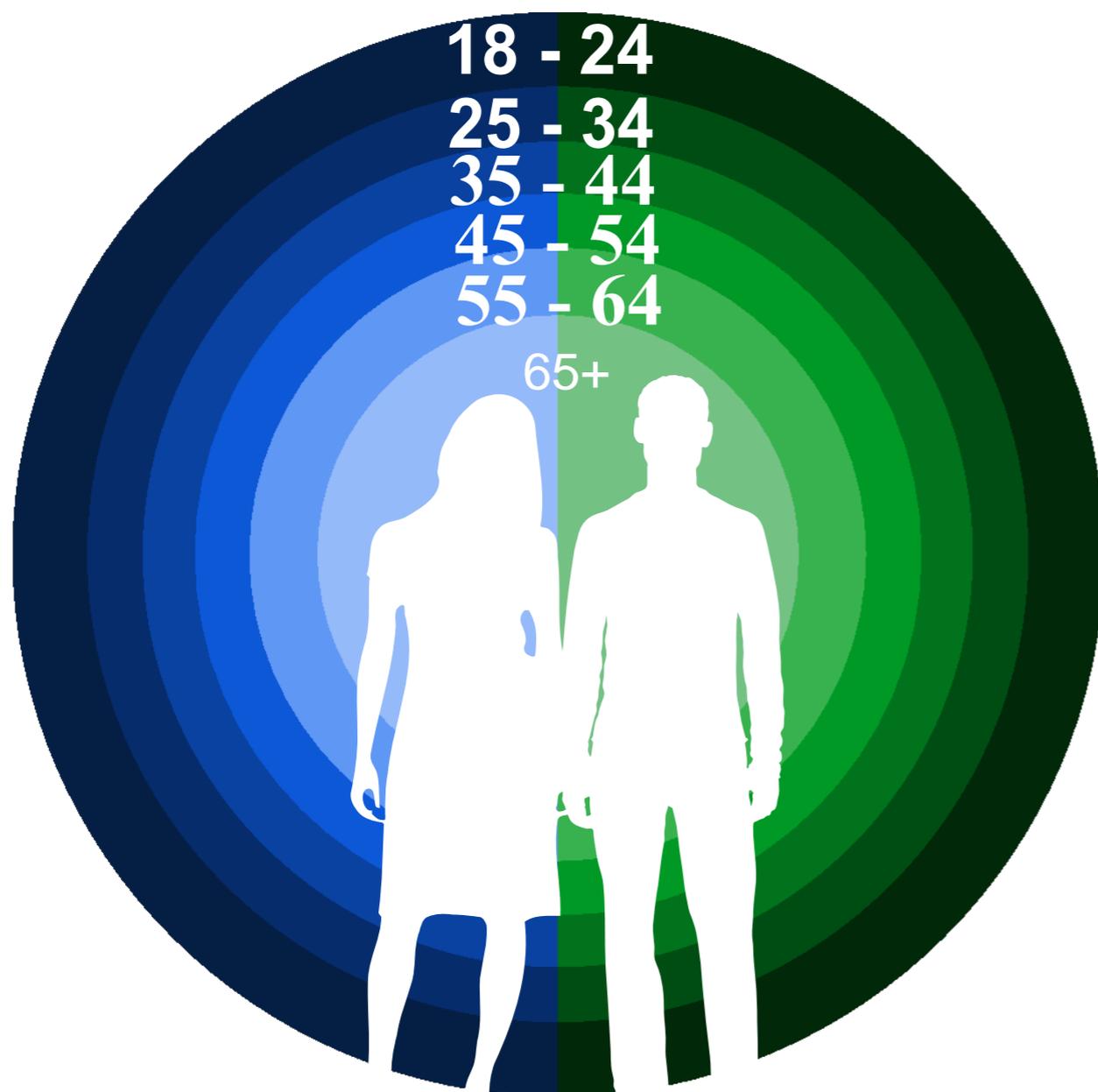
## АУДИТОРНЫЙ “кто эти пользователи”



Пользователь посещает сайты определённых тематик...

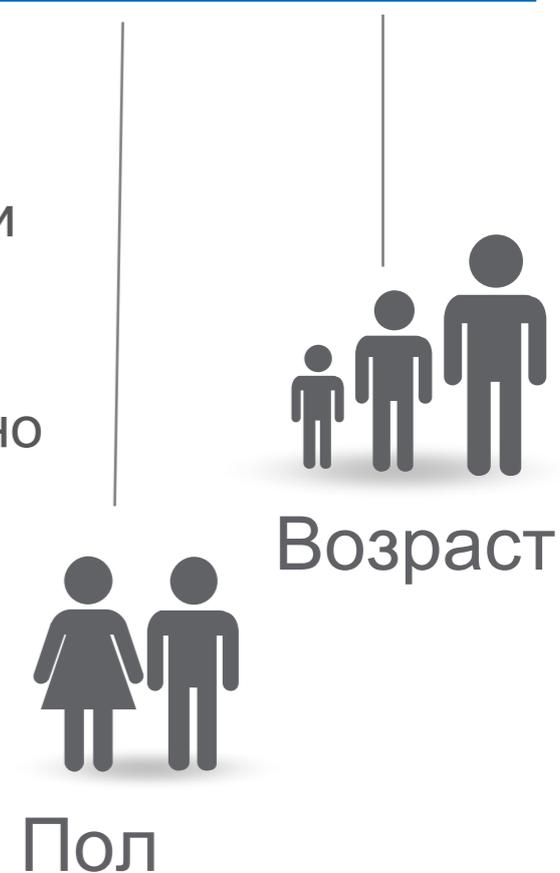
...и он увидит рекламу по соответствующим тематикам

# Виды таргетинга в Контекстно-медийной Сети



## АУДИТОРНЫЙ “кто эти пользователи”

Рекомендации:  
Используйте таргетинг по полу и возрасту как основной, и как дополнительный, но не ограничивайте им другие таргетинги



# Аффинитивные сегменты

Покупка аудиторий с телевизионным охватом

Охотники за низкими ценами



Любители активного отдыха



Заядлые геймеры



Шопоголики



Любители дорогих машин



Начинающие повара



“Я мобилен, значит я существую”

**84%**

don't leave home without  
their device

Google™

# Количество устройств на пользователя



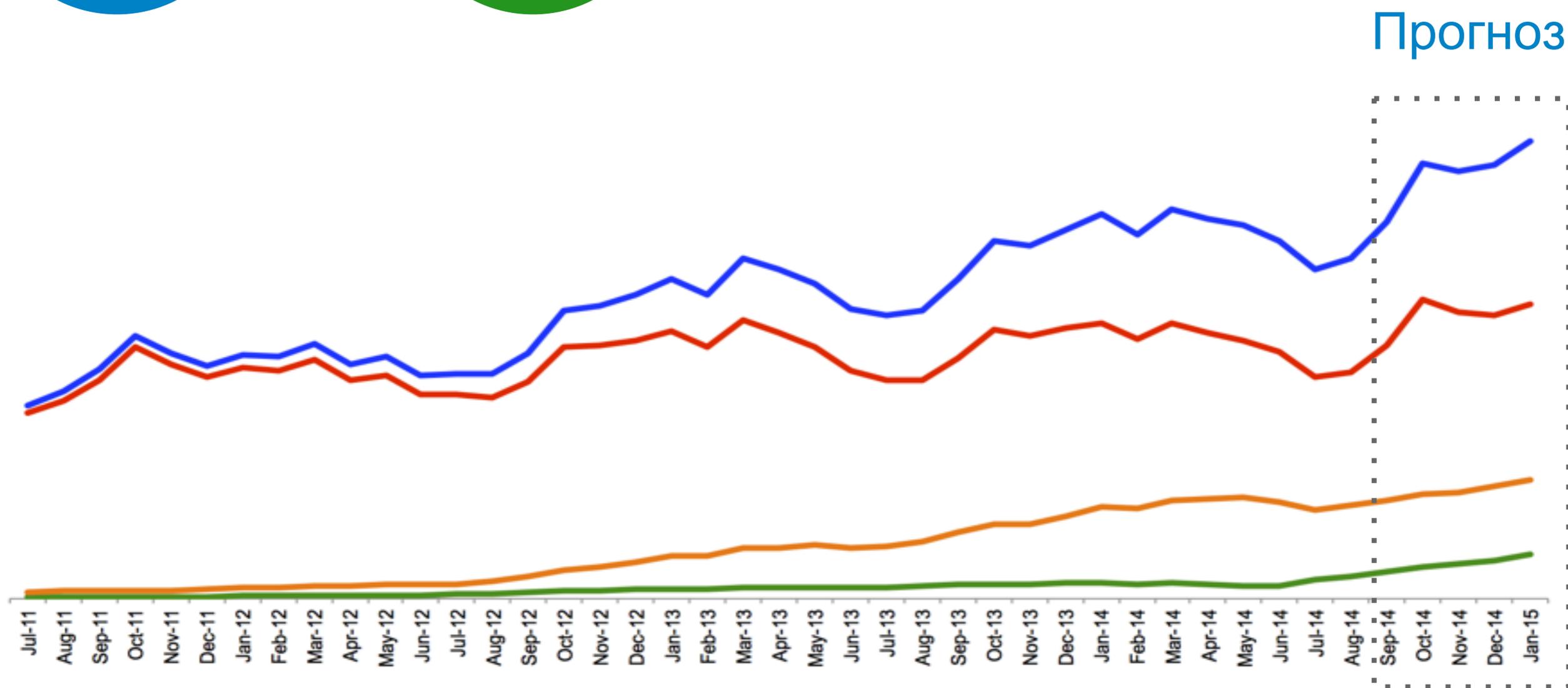
# Доля поиска со смартфона увеличилась!

17,0%  
Jul. '13



29,3%  
Dec. '14

Total Desktop  
Mobile Tablet

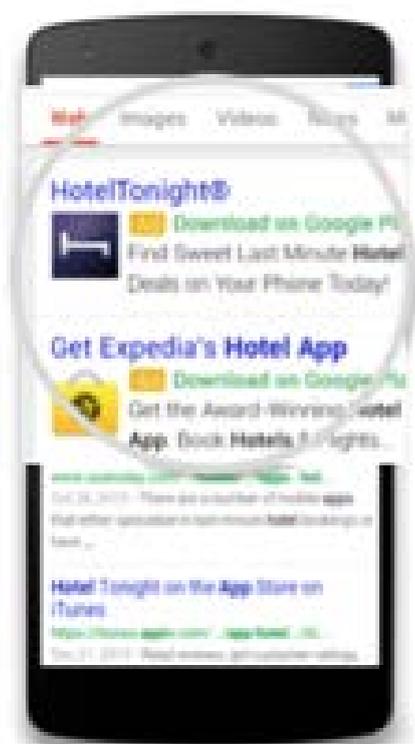


КАК?  
ЗАЧЕМ

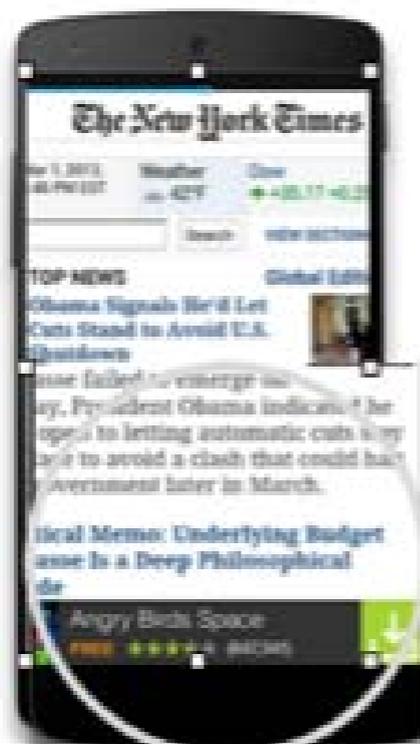
?

# Возможность найти аудиторию пока она...

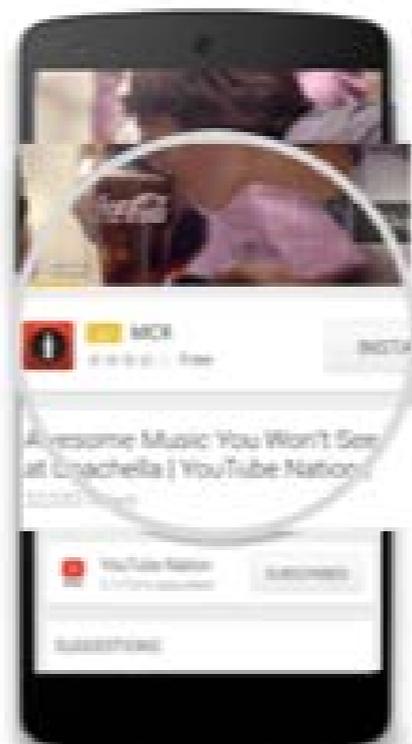
**Ищет** с  
Google



**Сёрфит**  
по Сети



**Смотрит**  
ролики на  
YouTube



**Играет** в  
приложениях



**Работает** в  
Gmail



# Основы правил AdWords

Для медицинского центра

# Какие правила AdWords существуют?

**Запрещенный контент:** Содержание, которое не допускается к показу в КМС

**Запрещенные виды работы:** Виды товаров и услуг, недопустимые для рекламодателей в нашей сети

**Контент с ограничениями на просмотр:** Содержание, допускаемое с определенными ограничениями

**Редационные и технические требования:** Стандарты качества объявлений и веб-сайтов

# Фармацевтика и БАДы

- Только для **безрецептурных** препаратов
- Требуется одобрение для каждого рекламирующего аккаунта и сайта
- Сайт **не может** содержать информацию о возможности приобретения средств.
- Текст объявления должен иметь **отказ от ответственности:**

**“Есть Противопоказания. Посоветуйтесь с Врачом”**

**БАДы** - официально зарегистрированные и при наличии отказа от ответственности на сайте, что **“Препарат не является лекарством...”**

# Медицинские услуги

Текст объявления не может содержать упоминания медицинских услуг и направлений медицины (гинекология, неврология и т.д.).

НО! Объявления могут рекламировать клиники:

Центр им.Иванова

Запишитесь на прием  
сейчас

Самые опытные врачи!

[www.пример.рф](http://www.пример.рф)

На ключевые слова эти ограничения не накладываются!

# Другие полезные правила

**Контент “Только для Взрослых”** - на сайте не должно присутствовать обнаженных тел (ягодиц, груди, гениталий).

**Реклама Медицинских Приборов** - допускается только в США и Канаде, то есть не допускается в России и странах СНГ.

**Контрацепция и репродуктивное здоровье** - В России запрещено рекламировать противозачаточные средства и товары для повышения фертильности.

**Аборты** - В AdWords не разрешается размещать рекламу товаров и услуг, связанных с преждевременным прерыванием беременности.

# Полезные инструменты

Google™



Спасибо!

Nadya Shukalova  
New Business Development  
[espa@google.com](mailto:espa@google.com)